



# Notre Charte Éthique

## Notre Mission

Nous concevons des voyages profondément personnalisés qui permettent aux voyageurs de découvrir la véritable essence de nos destinations, tout en prônant un tourisme conscient, respectueux de l'environnement et de la culture.

## Notre Charte éthique

Chez My Dream Adventures, nous nous engageons à agir de manière responsable, respectueuse et consciente dans tous les aspects de notre travail. Cette charte éthique guide le comportement de tous nos collaborateurs.

## Nos valeurs fondamentales

Nous incarnons cinq valeurs qui guident chacune de nos actions :

- **Passion** - Nous sommes profondément attachés au voyage, aux destinations que nous offrons, aux communautés locales et à l'impact positif que le tourisme peut générer.
- **Expertise** - Nous développons constamment nos connaissances, tous nos conseillers disposent de certifications reconnues pour les destinations que nous proposons et s'assurent de les maintenir à jour, afin d'offrir des conseils précis et fiables.
- **Authenticité** - Nous agissons avec honnêteté, transparence et intégrité, et promovons des expériences de voyage véritablement responsables.
- **Unique** - Nous concevons des voyages réfléchis et personnalisés tout en respectant le caractère unique des personnes et des lieux avec lesquels nous travaillons.

- **Conscience** - Nous privilégions la durabilité, le respect culturel et les choix de voyage réfléchis. Le tourisme conscient est au cœur de notre identité.

## Nos Principes éthiques

### 1. Respect des personnes et des cultures

Nous traitons collègues, voyageurs, fournisseurs et communautés locales avec équité et dignité.

Nous respectons les cultures autochtones et privilégions les expériences dirigées par les communautés ou appartenant à des personnes autochtones lorsque cela est possible.

### 2. Voyage responsable et conscient

Nous minimisons l'impact négatif sur l'environnement et la culture en sélectionnant, dans la mesure du possible, des opérateurs écoresponsables.

Nous encourageons activement les voyageurs à faire des choix conscients pendant leur voyage.

Nous soutenons des associations caritatives culturelles et environnementales grâce à des contributions provenant de chaque réservation.

Nous promovons des expériences authentiques et durables plutôt que le tourisme de masse ou le tourisme d'exploitation.

### 3. Expertise et exactitude

Tous nos conseillers maintiennent à jour leurs certifications de destinations (Aussie Specialist, 100% Pure New Zealand Specialist, Matai Fiji Specialist, etc.) et renforcent continuellement leurs connaissances.

Nous sommes membres de l'ATEC (Australian Tourism Export Council), l'association professionnelle de référence pour le tourisme réceptif en Australie.

Nous fournissons aux voyageurs des informations fiables, honnêtes et responsables.

### 4. Intégrité et conduite professionnelle

Nous appliquons une politique de tolérance zéro envers la corruption, les pots-de-vin, le travail forcé, l'esclavage moderne et le harcèlement.

Nous communiquons de manière transparente et évitons toute pratique trompeuse.

Nous ne tolérons aucune discrimination, harcèlement ou comportement non éthique.

### 5. Impact sur les communautés et mode de vie conscient

Nous nous efforçons de vivre et de travailler de manière consciente, en alignant notre comportement sur nos valeurs.

### 6. Soin des clients et sécurité

Nous agissons dans l'intérêt du voyageur, en accordant la priorité à la sécurité, au bien-être et aux interactions respectueuses.

Nous protégeons les données des clients et traitons toutes les informations de

manière confidentielle.

## Nos actions

En 2024, nous avons contribué directement au bien-être communautaire et environnemental en faisant un don de **5 548 AUD** à deux organisations dont les missions correspondent à nos valeurs :

- **Feed the Little Children**, soutenant les jeunes vulnérables dans les communautés isolées,
- **Ocean Crusaders**, une organisation qui se consacre à la protection des environnements marins par le biais d'initiatives de nettoyage et de conservation à grande échelle.

Nos contributions seront encore plus importantes en 2025 et continueront d'augmenter à mesure que l'entreprise se développera.

Nous avons également renforcé notre culture d'entreprise en matière de durabilité et notre collaboration avec des fournisseurs de confiance continue de soutenir nos progrès. Nous communiquons régulièrement avec nos partenaires sur les questions de durabilité, afin de nous assurer que nous travaillons ensemble pour obtenir de meilleurs résultats environnementaux et sociaux dans toutes les destinations où nous opérons.

Ces actions reflètent notre engagement continu en faveur d'un tourisme responsable et démontrent les mesures concrètes que nous avons déjà prises pour contribuer positivement à la vie des populations locales des destinations que nous promouvons, à la préservation des lieux et à la protection de la planète.